

Für unser Joint Venture mit einem dynamischen Unternehmen im Bereich Event-Ticketing, suchen wir ab sofort einen

Digital Marketing- and Brand Manager/in - Vollzeit

Jetzt bewerben und Teil unseres innovativen Teams in Wien werden!

Aufgabengebiet

- Konzeption und Planung von Marketingstrategien und Kommunikationsaktivitäten
- Implementierung von Kampagnen, vor allem im Bereich SEA, SEO und Social Media
- Kontrolle und Monitoring anhand von KPIs und mit technischen Analysetools
- Strategische Positionierung und Weiterentwicklung der Brand, inklusive CI und CD
- Markt- und Mitbewerberanalysen und Ableitung von Trends
- Enge Zusammenarbeit mit CEO, CMO, Produkt- und Projektmanagement, Sales, Grafik und IT

Wir suchen

- Abgeschlossenes betriebswirtschaftliches Studium (Schwerpunkt z.B. Marketing, Brandmanagement, Kommunikationsmanagement, etc.)
- Hohe Affinität für digitale Produkte und technische Lösungen
- Berufserfahrung im Bereich Digital Marketing, Expertise im Bereich E-Commerce von Vorteil
- Genaue und strukturierte Arbeitsweise sowie zeitliche Flexibilität
- Proaktive Persönlichkeit mit Kreativität und KPI-Fokus
- Kommunikationsstärke und Sprachgewandheit, sowie sehr gute Sprachkenntnisse in Wort und Schrift (Deutsch und Englisch)

Wir bieten

- Innovatives Tätigkeitsfeld in einem attraktiven dynamischen Marktumfeld
- Agiles, dynamisches und motiviertes Arbeitsumfeld mit hohem Gestaltungsfreiraum
- Attraktive Entwicklungsmöglichkeiten in einem stark wachsenden Unternehmen
- Abwechslungsreiche Projekte und spannende Events
- Modernes Office im Herzen Wiens
- Ein Einstiegsgehalt ab € 2.800 brutto / Monat auf Vollzeitbasis mit Bereitschaft zur Überzahlung abhängig von Qualifikation und Berufserfahrung

Jetzt Chance nutzen und bewerben unter hire@luna.agency